AVIS DE RECRUTEMENT D'UN RESPONSABLE MEDIA ET INNOVATION

La Croix-Rouge du Burundi désire recruter un responsable Media et Innovation

Lieu d'affectation : BUJUMBURA

Profil et qualifications :

Le/la candidat/e recherché/e doit :

- Être de nationalité Burundaise
- Avoir le Diplôme de niveau universitaire de préférence Licence ou Baccalauréat
- Être intègre
- Avoir une expérience avérée dans la gestion des médias sociaux et relations avec les media
- Avoir une expérience pratique dans la création et gestion de contenu créatif (textes, images et vidéos)
- Disposer des compétences dans la gestion des posts et followers
- Avoir des excellentes compétences de rédaction
- Avoir une connaissance approfondie du référencement, des recherches par mot clé et de Google Analytics
- Avoir d'excellentes compétences de communication
- Disposer d'un relationnel très fort
- Avoir des connaissances des réalités de la communication à la Croix-Rouge du Burundi
- Disposer d'une grande capacité d'adaptation
- Maitriser l'outil informatique
- Avoir une bonne connaissance du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge
- Avoir la maitrise de la Société nationale et des réalités humanitaires du pays
- Être en accord avec les 7 principes du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge
- Avoir un grand sens de l'organisation, de la flexibilité et la capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et à rendre compte de ses activités ;
- N'avoir pas été révoqué/e de la Fonction Publique, de la Magistrature, des Forces de Défense Nationale ou de la Police Nationale ;
- Parler couramment le Français et l'Anglais ;
- Être disponible immédiatement.

- Être membre ou volontaire de la Croix-Rouge du Burundi constitue un avantage

Composition et dépôt du dossier

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Une lettre de motivation adressée à Monsieur le Secrétaire Général de la Croix-Rouge du Burundi,
- Une copie des diplômes ou certificats certifiés conformes à l'original,
- Une copie de la Carte Nationale d'Identité,
- Une copie des attestations de services rendus des employeurs précédents,
- Un curriculum vitae,
- Les noms, prénoms, adresses et fonctions de trois personnes de référence,
- Un extrait du casier judiciaire.

Les dossiers complets, sous plis fermés adressés au Secrétaire Général de la Croix-Rouge du Burundi et mentionnant l'intitulé du poste doivent être déposés au plus tard le 27 /03/ 2023 à 16H30 minutes.
Adresse : **Croix-Rouge du Burundi, ROHERO I, 18 Avenue des Etats Unis**

N.B : Seuls les candidats présélectionnés seront informés et invités pour les tests. Les dossiers déposés ne seront pas remis.

TERMES DE REFERENCE D'UN RESPONSABLE MEDIA ET INNOVATION

POSTE : RESPONSABLE MEDIA ET INNOVATION

Catégorie : ...

Superviseur hiérarchique :

Premier degré : DIRECTEUR DES RELATIONS PUBLIQUES.

Second degré : SECRETAIRE GENERAL

Poste basé à : BUJUMBURA

I. MISSION :

- Promouvoir l'image positive de la Société Nationale à travers les médias classiques et les médias sociaux

II. DESCRIPTION DES TACHES

1. *Tâches s'appliquant à tout le personnel CRB :*

- Contribuer à l'accomplissement des buts généraux de la CRB par l'efficacité de son travail individuel.
- Veiller à la bonne compréhension du mandat, des rôles, des responsabilités et relations latérales qui incombent à la CRB.
- Veiller à la bonne compréhension du mandat, des rôles, des responsabilités des autres composantes du Mouvement que sont la FICR et le CICR.
- Respecter et faire respecter les Principes Fondamentaux.
- Promouvoir la gestion de l'excellence au sein de la CRB.
- S'assurer que les aspects CEA et PMER sont intégrés dans la gestion quotidienne de ses activités.
- Assumer toute autre tâche ou responsabilité assignée par le supérieur hiérarchique.

2. *Tâches spécifiques*

- Étudier les préférences du public et découvrir de nouvelles tendances
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie des médias sociaux qui soit conforme aux objectifs de SN
- Créer du contenu pour différents canaux de communication, tels que le site web de la SN, les réseaux sociaux, les newsletters et les campagnes publicitaires
- Superviser la conception des comptes de médias sociaux (p. ex. timeline de Facebook, photos de profil et disposition du blog)
- Définir les campagnes à mener sur les réseaux sociaux ainsi que les tactiques
- Contribuer à la mobilisation des ressources
- Gérer les relations avec les médias, en veillant à ce que la SN soit représentée de manière positive dans les médias et en organisant des conférences de presse et des interviews pour les journalistes
- Suivre les performances des campagnes de communication et de fournir des rapports sur les résultats à la direction de la SN
- Proposer à la direction de la SN des actions novatrices pour la promotion de l'image positive de la SN et la mobilisation des ressources

La Croix-Rouge du Burundi

Anselme KATIYUNGURUZA

Secrétaire Général