

Croix-Rouge du Burundi

SITREP du 20 -05- 2020

Election



Cette information ne reflète que le travail de réponse fait par la Croix-Rouge du Burundi. La Croix-Rouge du Burundi avec l'appui de ses partenaires du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge opère strictement de manière neutre, indépendante et impartiale pour répondre aux besoins humanitaires.



Facilitation du lavage des mains au cours les grands rassemblements/Karusi



Remise par la Croix-Rouge du Burundi, au Ministère en charge de la Communication, des désinfectants destinés aux journalistes envoyés sur terrain

Aperçu général

Au moment où les élections se déroulent dans un contexte de la pandémie COVID-19, les actions menées par la Croix-Rouge du Burundi sont spécifiquement orientées vers la prévention de ladite pandémie et la cohabitation pacifique.

La période d'avant la campagne électorale a été caractérisée par une campagne de sensibilisation sur le COVID-19 à travers divers canaux de communication tels que les lances voix, les mégaphones, les radios, les affiches, les réseaux sociaux, les applications de messageries et le site web. Différents messages, spots radios, émissions de radio interactives sur les mesures préventives du COVID-19 et la cohésion sociale ont été élaborés et diffusés à travers ces canaux. Bien plus un livret des volontaires sur le COVID-19 a été conçu et distribué dans toutes les Unités collinaires du pays.

Par ailleurs, pour mener à bien ces activités, un atelier média qui a rassemblé les professionnels des médias en général et ceux des radios communautaires en particulier, a été organisé. Parmi les engagements arrêtés, lors de cette session d'échange sur les défis humanitaires du moment, figurent la collaboration des radios communautaires avec la Croix-Rouge du Burundi dans la mise en œuvre des actions de promotion de l'éducation citoyenne pour l'adoption des comportements sains et sûrs dans le but de lutter contre la COVID-19. A cela s'ajoute la diffusion des messages sur la cohésion sociale. La Croix-Rouge du Burundi a également déployé des équipes de volontaires secouristes sur tous les lieux des grands rassemblements lors de la campagne électorale. Le jour des scrutins, plus de 30 000 volontaires secouristes et autres ont été déployés sur 163 postes de secours avancés et

centres répartis dans toutes les communes et collines du pays. Ils administrent les premiers secours, l'évacuation des blessés ou des malades et facilitent aussi le lavage des mains. Toutes ces actions sont appuyées par le CICR, la FICR et autres partenaires Mouvement et non Mouvement.

Actions clés

a. Prévention COVID-19

1. Distribution des dispositifs de lavage des mains dans les lieux de grands rassemblements (lieux publics, marchés, rassemblement des partis politiques, écoles, églises, ...) et sur tous les 14600 bureaux de vote du pays
2. Sensibilisation du public sur le COVID-19 à travers les messages ambulatoires (lances voix, mégaphones, émissions radios, réseaux sociaux, applications des messageries,...)
3. Diffusion des spots radios sur le COVID-19 à travers 9 radios communautaires réparties dans les 5 coins du pays (Nord, Sud, Est, Ouest et Centre)
4. Sensibilisation de la population à travers le livret du volontaire conçu sur COVID-19. Ces livrets ont été distribués dans toutes les Unités Collinaires du pays
5. Distribution de l'eau dans les lieux publics

b. Préparation et réponse aux élections

La coordination des activités de préparation et réponse aux élections a été effectuée conjointement avec les partenaires Mouvement. Parmi les actions clés figurent :

1. Mise en place d'une équipe nationale de coordination et une chaîne de communication pour le monitoring et le suivi des activités ;
2. Mise en place des équipes provinciales de coordination ;
3. Diffusion des messages sur la cohésion sociale - élections diffusés sur 8 radios communautaires réparties dans les 5 coins du pays (Nord, Sud, Est, Ouest et Centre)
4. Remise de 140 flacons, d'un litre chacun, des désinfectants au ministère en charge de la communication. Ils étaient destinés aux journalistes qui assurent la couverture médiatique des élections.

c. Le jour du scrutin

1. Déploiement des véhicules d'évacuation sécurisée dans toutes les Branches avec une ambulance d'appui dans chacun des 5 pools ;
2. Déploiement de plus de 30 000 volontaires secouristes et autres sur les postes de secours avancés et centres répartis dans toutes les communes et collines du pays. Les équipes de secouristes administrent les premiers secours en cas besoin et les autres volontaires facilitent le lavage des mains.

Pour Bujumbura mairie : 3 postes de secours avancés avec 3 équipes et 3 ambulances médicalisées, 13 points focaux zonaux avec radio VHF ont été mis en place pour les premiers secours et le monitoring
 La ligne verte (109) a été mise à contribution pour le monitoring.

Photos illustratives



Focus groups sur COVID-19 avec les volontaires

Emission radio interactive sur la cohésion sociale - élection

Lance-voix : Mesures préventives sur le COVID19

Facilitation du lavage des mains dans les grands rassemblements publics

Sensibilisation des élèves sur les mesures préventives sur le COVID-19

Des ambulances prépositionnées dans Bujumbura Mairie : Jour des scrutins

N.B: La Croix-Rouge du Burundi communique avec l'opinion publique sur l'internet via son site Web : www.croixrouge.bi